

DAFTAR PUSTAKA

Ahyari, A. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. Edisi 1. Jilid Dua. Yogyakarta. UGM.
Penerbit BPFE.

Angipora, M.P. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Revisi, Cetakan Kedua,
Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Adisaputro, G. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua. Sekolah Tinggi
Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.

Arikunto, S. 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan
ketujuh, Rineka Cipta, Yogyakarta.

Gozali, I. 2008. *Uji Normalitas*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
Semarang.

_____. 2009. *Aplikasi Analisa Multivarieted Dengan Program SPSS*. Edisi 5.
Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Irawan, 2012. *Atribut Kepuasan Konsumen*. Edisi Keduabelas. Jilid 2. Universitas
Negeri Surabaya.

Indrianto dan Supomo. 2009. *Metodologi Variabel Manajemen*, Edisi Pertama.
Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid
1, Erlangga, Jakarta.

_____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempatbelas. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

_____. 2012. *Identifikasi Kepuasan Pelanggan*. Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 7. Salemba Empat. Jakarta.

Mohammad, F. 2012. *Pengukuran Harga*. Jilid 2 Universitas Diponegoro, Semarang.

Swastha dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran: Perilaku Konsumen dan Kepuasan*. BPFE, Yogyakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kombinasi*. CV Alfabeta. Bandung.

_____. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. CV Alfabeta. Bandung.

_____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. CV Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat, Penerbit Alfabeta, Bandung.

_____. 2010. *Manajemen Jasa*. Jakarta : Banyumedia.

_____. 2011. *Manajemen Jasa*. Jakarta : Banyumedia.